

69. Jahrgang – Heft 2 – 1998

## ZEITSCHRIFT FÜR VERKEHRSWISSENSCHAFT

### INHALT DES HEFTES:

- |   |           |
|---|-----------|
| Steigerung der Verkehrssicherheit<br>durch finanzielle Anreize im Versicherungssystem<br>Von Herbert Baum und Thomas Kling, Köln                                      | Seite 71  |
| Konzentration des Wettbewerbs im<br>US-Luftverkehrsmarkt:<br>Die Gesamtmarktebene und die Bedingungen<br>an ausgewählten Flughäfen<br>Von Ulrich Bongartz, Düsseldorf | Seite 111 |
| Das Kundenzufriedenheitskonzept –<br>Ein Ansatz für Betriebe des öffentlichen Personennahverkehrs<br>Von Andreas Herrmann, Mainz                                      | Seite 130 |

Manuskripte sind zu senden an die Herausgeber:  
Prof. Dr. Herbert Baum  
Prof. Dr. Rainer Willeke  
Institut für Verkehrswissenschaft an der Universität zu Köln  
Universitätsstraße 22  
50923 Köln

Verlag – Herstellung – Vertrieb – Anzeigen:  
Verkehrs-Verlag J. Fischer, Paulusstraße 1, 40237 Düsseldorf  
Telefon: (02 11) 9 91 93-0, Telefax (02 11) 6 80 15 44  
Einzelheft DM 24,90 – Jahresabonnement DM 88,30  
zuzüglich MwSt und Versandkosten  
Für Anzeigen gilt Preisliste Nr. 14 vom 1. 1. 1998  
Erscheinungsweise: vierteljährlich

*Es ist ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages nicht gestattet, photographische Vervielfältigungen, Mikrofilme, Mikrophotos u. ä. von den Zeitschriftenheften, von einzelnen Beiträgen oder von Teilen daraus herzustellen.*