

75. Jahrgang – Heft 2 – 2004

## ZEITSCHRIFT FÜR VERKEHRSWISSENSCHAFT

### INHALT DES HEFTES:

- Strategisches Angebot von Eisenbahn-  
personenverkehr bei freiem Marktzutritt –  
Warum steht der Interregio auf dem Abstellgleis?  
Von Gernot Sieg, Braunschweig und Göttingen Seite 65
- Ein Ansatz zur wertorientierten Markenpositionierung  
am Beispiel von Mobilitätsmarken Seite 81  
Von Andreas Herrmann, Nicole Hoffmann, St. Gallen und Frank Huber, Mainz
- Tanktourismus – eine Szenario-Analyse Seite 110  
Von Peter Michaelis, Augsburg
- Emissionen von Treibhausgasen des Straßenverkehrs,  
vollständig betrachtet Seite 126  
Von Hans-Jochen Luhmann, Wuppertal

Manuskripte sind zu senden an die Herausgeber:  
Prof. Dr. Herbert Baum  
Prof. Dr. Rainer Willeke  
Institut für Verkehrswissenschaft an der Universität zu Köln  
Universitätsstraße 22  
50923 Köln

Verlag – Herstellung – Vertrieb – Anzeigen:  
Verkehrs-Verlag J. Fischer, Paulusstraße 1, 40237 Düsseldorf  
Telefon: (0211) 9 91 93-0, Telefax (0211) 6 80 15 44  
www.verkehrsverlag-fischer.de  
Einzelheft EUR 17,50 – Jahresabonnement EUR 56,00  
zuzüglich MwSt und Versandkosten  
Für Anzeigen gilt Preisliste Nr. 19 vom 1.1.2003  
Erscheinungsweise: drei Hefte pro Jahr

*Es ist ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages nicht gestattet, photographische Vervielfältigungen, Mikrofilme, Mikrophotos u.ä. von den Zeitschriftenheften, von einzelnen Beiträgen oder von Teilen daraus herzustellen.*