

75. Jahrgang – Heft 2 – 2004

ZEITSCHRIFT FÜR VERKEHRSWISSENSCHAFT

INHALT DES HEFTES:

- Strategisches Angebot von Eisenbahn-
personenverkehr bei freiem Marktzutritt –
Warum steht der Interregio auf dem Abstellgleis?
Von Gernot Sieg, Braunschweig und Göttingen Seite 65
- Ein Ansatz zur wertorientierten Markenpositionierung
am Beispiel von Mobilitätsmarken Seite 81
Von Andreas Herrmann, Nicole Hoffmann, St. Gallen und Frank Huber, Mainz
- Tanktourismus – eine Szenario-Analyse Seite 110
Von Peter Michaelis, Augsburg
- Emissionen von Treibhausgasen des Straßenverkehrs,
vollständig betrachtet Seite 126
Von Hans-Jochen Luhmann, Wuppertal

Manuskripte sind zu senden an die Herausgeber:
Prof. Dr. Herbert Baum
Prof. Dr. Rainer Willeke
Institut für Verkehrswissenschaft an der Universität zu Köln
Universitätsstraße 22
50923 Köln

Verlag – Herstellung – Vertrieb – Anzeigen:
Verkehrs-Verlag J. Fischer, Paulusstraße 1, 40237 Düsseldorf
Telefon: (0211) 9 91 93-0, Telefax (0211) 6 80 15 44
www.verkehrsverlag-fischer.de
Einzelheft EUR 17,50 – Jahresabonnement EUR 56,00
zuzüglich MwSt und Versandkosten
Für Anzeigen gilt Preisliste Nr. 19 vom 1.1.2003
Erscheinungsweise: drei Hefte pro Jahr

Es ist ohne ausdrückliche Genehmigung des Verlages nicht gestattet, photographische Vervielfältigungen, Mikrofilme, Mikrophotos u.ä. von den Zeitschriftenheften, von einzelnen Beiträgen oder von Teilen daraus herzustellen.