

## Buchrezension

*Conrady, R., Fichert, F. und Sterzenbach, R. (2013). Luftverkehr – Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch. 5., vollständig überarbeitete Auflage 2013 | XXXVI | 544 S. | broschiert. Oldenbourg Verlag. ISBN 978-3-486-71256-8*

Das Buch „Luftverkehr – Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch“ von Roland Conrady, Frank Fichert und Rüdiger Sterzenbach liefert einen detaillierten Überblick über das System Luftverkehr, die verschiedenen Akteure und deren Interessen sowie relevante Prozesse und Entwicklungen in diesem Bereich. Zusätzlich dazu findet eine differenzierte Darstellung und Erläuterung ausgewählter Themengebiete statt. Der erste Teil des Buches befasst sich mit einer Einführung in die Rahmenbedingungen und die Funktionsweise des Luftverkehrs. Hierauf aufbauend greifen die Autoren aktuelle Fragestellungen, wie das Thema Umweltschutz, und deren Bezug zum Luftverkehrssektor auf. Der zweite Teil des Buches erläutert angebots- und nachfrageseitige Aspekte und Entwicklungen im Luftverkehr sowie die Rahmenbedingungen im Flughafenbereich. Als letzten ausführlichen thematischen Schwerpunkt diskutieren die Autoren in mehreren Kapiteln verschiedene Aspekte im Hinblick auf Fluggesellschaften.

Im Bereich Luftverkehr existiert eine Vielzahl an Lehrbüchern, die die betriebswirtschaftlichen Aspekte dieses Bereichs mit unterschiedlichem Detailierungsgrad erläutern. Das hier betrachtete Buch erläutert allgemeine und betriebswirtschaftliche Grundlagen des Luftverkehrs und zeigt die verschiedenen Segmente in diesem Sektor, mit einem Schwerpunkt auf Fluggesellschaften, auf. In der 5. Auflage werden aktuelle Fragestellungen aufgegriffen und diskutiert, die in anderen Werken in dieser Form bisher nicht in der Ausführlichkeit adressiert wurden. Somit schaffen die Autoren eine wertvolle Ergänzung zu bestehender Literatur. Zudem werden durch das überarbeitete Datenmaterial und entsprechende Fallbeispiele neueste Entwicklungen hervorgehoben. Der deutsche bzw. europäische Fokus des Werkes ergänzt ferner die Einführungsliteratur in den Luftverkehr, die oft einen US-amerikanischen Fokus hat.

Im ersten Teil des Buches (Kapitel 1 bis 3) werden die Grundlagen und Rahmenbedingungen des Luftverkehrs dargestellt mit dem Schwerpunkt auf den involvierten Organisationen und Institutionen sowie den rechtlichen und politischen Gegebenheiten. Anhand der Darstellung des operativen Umfeldes werden die übergeordneten wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und ökologischen Ziele des Luftverkehrs und deren Wechselwirkungen erläutert. Die Autoren zeigen zudem nationale wie internationale Entwicklungen des Luftverkehrsaufkommens auf. Darauf aufbauend wird das Augenmerk auf externe Faktoren gelegt, die einen langfristigen Einfluss auf die Ausgestaltung des Luftverkehrssystems haben (Kapitel 4 und 5). Hierbei handelt es sich um die Themen Umweltschutz und Sicherheit, deren Ausprägung sowie Entwicklungsrichtung potentiell Luftverkehrswachstum signifikant beeinflussen. Die Ausführungen in diesen Kapiteln befassen sich im Hinblick auf Umweltschutzthemen vor allem mit den vom Luftverkehr ausgehenden negativen externen Effekten und

wie mit diesen schon jetzt umgegangen wird oder wie ihnen in Zukunft begegnet werden kann.

Im zweiten Teil des Lehrbuchs erläutern die Autoren Komponenten der Nachfrage und des Angebots im Luftverkehr (Kapitel 6 und 7). Auf der Nachfrageseite werden die verschiedenen Einflussfaktoren, wie demographische oder geographische Aspekte, genannt und wie sich diese auf die Anforderungen relevanter Interessengruppen auswirken. Ein Fokus liegt hier auf den Wechselbeziehungen mit anderen Transportmodi und wie der Luftverkehr im intermodalen Wettbewerb positioniert ist. Ein weiterer diskutierter Schwerpunkt sind zukünftige Entwicklungen und die qualitativen sowie quantitativen Ansätze und Methoden in diesem Bereich. Auf der Angebotsseite werden die unterschiedlichen, für das Funktionieren des Systems Luftverkehr notwendigen Produktionsfaktoren dargestellt. In Bezug hierauf erläutern die Autoren sowohl die Beschaffenheit als auch den Einfluss ausgewählter Faktoren wie Werkstoffe, Arbeit oder Betriebsmittel. Des Weiteren werden in diesem Abschnitt des Buches Strukturmerkmale, Rahmenbedingungen und Geschäftsfelder im Flughafensektor behandelt (Kapitel 8). Der Schwerpunkt liegt hier auf den Parametern, die Flughafentypen charakterisieren, deren regionaler Verbreitung sowie den unterschiedlichen operativen und strategischen Ausrichtungen. Die Autoren betrachten hierbei Einflussgrößen wie vorherrschende Wettbewerbsbedingungen, den Regulierungsrahmen oder verschiedene Geschäftsfelder, in denen ein Flughafenbetreiber aktiv sein kann.

Der thematische Schwerpunkt in Bezug auf Fluggesellschaften befasst sich mit vorhandenen Streckennetzsystemen, diversen Geschäftsmodellen und –strategien, der Kapazitäts- und Flottenplanung, Distributions- und Marketingaspekten sowie mit dem Einfluss neuer Informationstechnologien (Kapitel 9 bis 15). Hier werden die Wechselwirkungen zwischen strategischen Entscheidungen von Fluggesellschaften hinsichtlich der Wahl ihrer Netzwerkstruktur, ihres Geschäftsmodells und die Ausrichtung auf bestimmte Zielgruppen und Märkte detailliert abgebildet. In diesem Zusammenhang werden zudem zukünftige Geschäftsfelder und deren möglicher Verbreitungsgrad erläutert. Darauf aufbauend wird die notwendige Planung vorhandener und erforderlicher Kapazitäten, die Kostenstruktur und das Preissetzungsverhalten der Fluggesellschaften diskutiert. Weitere Schwerpunkte liegen zum einen auf der betriebswirtschaftlichen Kostenrechnung von Fluggesellschaften (Kapitel 13), deren Marketing- und Kommunikationsstrategien und zum anderen auf der Entwicklung und den Einsatzbereichen von Informationstechnologien im Luftverkehr (Kapitel 14 und 15). Hinsichtlich letzterem stellt das Buch verschiedene so genannte Innovationstechnologien mit speziellem Fokus auf den Luftverkehr und ihre entsprechenden Anwendungsbereiche bei Fluggesellschaften dar.

Der erste Teil des Buches bildet besonders für Leser, die auf diesem Gebiet noch keine umfassende Kenntnis erworben haben, eine sehr gute Grundlage. Hier werden ein guter Rahmen und der Ausgangspunkt für die später folgenden komplexen und differenzierten Sachverhalte geschaffen. Mit der ausführlichen Darstellung und Diskussion aktueller Themen, wie Umweltschutz, Sicherheit oder auch der Entwicklung von Informationstechnologien im Luftverkehr, heben die Autoren zudem die Wichtigkeit und Relevanz bestimmter

Aspekte für die zukünftige Entwicklung des Luftverkehrsmarktes hervor. Die detaillierte Übersicht mit Hinweisen zu weiterführender Literatur und zusätzlichen Informationen am Ende der einzelnen Kapitel ermöglicht zusätzlich eine Vertiefung eines jeden Themengebiets auf individueller Basis.

Im zweiten und dritten Teil des Buches wird die Diskussion komplexer Sachverhalte durch entsprechende visuelle Aufbereitung, datenbasierte Beispiele oder so genannte Prinzipardarstellungen strukturiert, übersichtlich und gut verständlich dargestellt. Zudem weisen die aufgezeigten Fallbeispiele ein hohes Maß an Aktualität hinsichtlich politischer oder wirtschaftlicher Entwicklungen auf. Diese Herangehensweise bietet somit auch für Experten dieser Branche, die sich einen Überblick über aktuelle Themen und Diskussionen im weitergefassten Luftverkehrssystem verschaffen wollen, einen guten Startpunkt.

Zudem liefert das Aufzeigen potentieller zukünftiger Entwicklungen über die verschiedenen Kapitel hinweg Impulse für den Leser, bestimmte Themenbereiche und Aspekte genauer zu betrachten und Ableitungen für den eigenen Arbeitsbereich zu erstellen. Der starke Fokus des Buches auf Fluggesellschaften liefert eine detaillierte Darstellung und Diskussion von Prozessen, Wechselwirkungen und Entwicklungen in diesem Bereich. Der Leser erhält somit einen differenzierten Einblick in beispielsweise das Netzmanagement von Fluggesellschaften, Anreizsysteme und daraus abgeleitete strategische Optionen.

Eine gute Ergänzung der in diesem Buch vorgestellten betriebswirtschaftlichen Aspekte wäre die ausführlichere Diskussion volkswirtschaftlicher Fragestellungen. Beispielsweise haben der potentielle Wettbewerb zwischen Flughäfen und die resultierende ökonomische Regulierung erheblichen Einfluss auf die strategischen Anreize für Flughafenbetreiber hinsichtlich ihrer Entgeltstruktur. Des Weiteren sind die zu erwartenden volkswirtschaftlichen Effekte des Luftverkehrs ein wichtiges Entscheidungskriterium bei Investitionen in die entsprechende Infrastruktur. Demnach hat dieser Bereich ebenfalls einen entscheidenden Einfluss auf betriebliche Prozesse und Produkte sowie zukünftige Entwicklungen im Luftverkehrssektor.

Das Buch „Luftverkehr – Betriebswirtschaftliches Lehr- und Handbuch“ eignet sich somit sehr gut für Studenten des Luftverkehrsmanagements, da es die Grundlagen in diesem Bereich detailliert aufbereitet und ausgewählte Aspekte sowie neueste Entwicklungen ausführlich diskutiert. Zudem liefert die 5. Auflage für Praktiker einen guten Gesamtüberblick über das Luftverkehrssystem und zeigt solche Bereiche und Aspekte auf, die zukünftige Entwicklungen in diesem Sektor beeinflussen.

Annika Paul (MSc., VU Amsterdam)  
Bauhaus Luftfahrt e.V., München



